

CERTIFICACIÓN DE REALIZACIÓN DE PROTOTIPO DE MUESTRARIOS

La entidad certificadora INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL con N.I.F. Q4640001F y domicilio social en la Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre 2, C/. de la Democràcia, 77 de Valencia, acreditada por ENAC con acreditación nº 44/C-PR077.

CERTIFICA:

Que de acuerdo con lo establecido en la Ley del Impuesto sobre Sociedades sobre deducciones fiscales por actividades de I+D+i,

- El proyecto **NUEVAS COLECCIONES REALTURF 2020** presentado por el solicitante **REALTURF SYSTEMS SL** a realizar en el periodo 2020, puede ser calificado como **Innovación Tecnológica**.
- El coste efectuado del proyecto en el periodo impositivo (2020) susceptible de ser considerado como de **Innovación Tecnológica** es de 185.163,18 euros.

Y que para así conste y pueda ser usado por el solicitante siguiendo lo preestablecido en el Sistema de Certificación de la Entidad, se expide el presente certificado junto al informe explicativo anexo en Valencia a la fecha de la firma.



Júlia Company Sanus
Directora Ejecutiva

-
- Este certificado es propiedad de INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL quien únicamente lo podrá modificar, anular o retirar en los supuestos establecidos en el Sistema de Certificación.
 - Este documento carece de validez sin su anexo explicativo.

INFORME ANEXO A LA CERTIFICACIÓN DE PROTOTIPOS DE MUESTRARIOS DE CALIFICACIÓN DE ACTIVIDADES E IDENTIFICACIÓN DE GASTOS E INVERSIONES ASOCIADOS

Ejercicio fiscal de generación de deducciones	20 20
Si el ejercicio fiscal difiere del año natural, indicarlo	20 / 20

Expedido a: (1)	Razón social:	REALTURF SYSTEMS SL						
	NIF:	B53638391						
	CNAE 2009:	4391						
	Domicilio social:	Avenida Antigua Peseta, 131						
	Localidad:	Alicante						
	Código postal:	03114	Provincia:	Alicante				
Título del Proyecto: (máximo 100 caracteres)		NUEVAS COLECCIONES REALTURF 2020				ACRÓNIMO (10 caracteres):		
						R E A L T U R F 2 0		
Duración:	Fecha de inicio:	DD	MM	AAAA	Fecha de finalización:	DD	MM	AAAA
		01	01	2020		31	12	2020

(1) Se utilizarán exclusivamente caracteres alfanuméricos (letras mayúsculas sin acentos, números y espacios). El ACRÓNIMO irá sin espacios y se conservará el mismo durante toda la duración del proyecto. En proyectos en cooperación se utilizará el mismo acrónimo para todas las empresas cooperantes, salvo los dos últimos dígitos, que deben ser 01, 02, 03...

1. CONSIDERACIONES GENERALES.

Objeto del informe

Se trata de un informe sobre el contenido y ejecución del proyecto, en este caso muestrario, y la coherencia de los gastos ya incurridos en el mismo.

No es admisible hacer referencia a secciones de la memoria técnica ni a otros documentos externos, sin incluir su contenido en el presente documento (o un resumen lo suficientemente extenso para poder ser convenientemente analizado). No obstante, se deberá citar la fuente del texto introducido.

Si se emplean acrónimos como parte de la argumentación, debe explicarse el significado de los mismos.

Entidad delegada gestora de la solicitud del IMV (si procede)	NIF⁽¹⁾	ID de expediente del proyecto
ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL	G03182870	IMECBB/2021/17

(1) Se utilizarán exclusivamente caracteres alfanuméricos (letras mayúsculas y números) sin espacios.

Entidad responsable de auditar los gastos del proyecto (si procede)	NIF⁽¹⁾	Nº de ROAC	ID de expediente del proyecto
3E AUDITORES DE CUENTAS, SL	B98556376	S2233	IMECBB/2021/17

(1) Se utilizarán exclusivamente caracteres alfanuméricos (letras mayúsculas y números) sin espacios.

Entidad certificadora del proyecto (acrónimo)	Nº de acreditación ENAC	NIF⁽¹⁾	ID de expediente del proyecto
IVACE	C-PR/077	Q4640001F	17/2021

(1) Se utilizarán exclusivamente caracteres alfanuméricos (letras mayúsculas y números) sin espacios.

Tipo de informe técnico/certificado emitido por la Entidad Certificadora.⁽²⁾	
Certificación del Contenido y Primera Ejecución <u>sin</u> Certificación del Contenido "ex-ante" previa.	X
Certificación del Contenido y Primera Ejecución <u>con</u> Certificación del Contenido "ex-ante" previa.	

(2) Marcar con una x lo que corresponda.

Para proyectos en cooperación⁽⁴⁾, relacionar las entidades que han cooperado en el proyecto⁽³⁾, incluyendo la entidad solicitante en primer lugar, y de ellas, los informes motivados que, en su caso, hayan solicitado para el ejercicio fiscal objeto de evaluación.

Nº	Razón Social	NIF ⁽¹⁾	nº de Expediente de Informe Motivado

(3) Añadir tantas filas como sean necesarias.

(4) Se considera que un proyecto es en cooperación cuando dos o más empresas participan en un mismo proyecto y son corresponsables del mismo.

Si el periodo del ejercicio fiscal de la empresa es diferente al año natural, reflejar dicho periodo.

Ejercicio fiscal de la empresa		Fecha de INICIO			Fecha de FIN		
AAAA/AAAA		DD	MM	AAAA	DD	MM	AAAA
20	/ 20			20			20

Justificación de la tipificación del proyecto como muestrario.

Se considera muestrario el resultado de las actividades realizadas para el desarrollo de un conjunto de prototipos potencialmente convertibles en un nuevo producto. Cada proyecto de muestrario engloba un conjunto de colecciones que se agrupan temporalmente, generalmente en periodos anuales (muestrario primavera/verano, muestrario otoño/invierno). Sin embargo, en un mismo ejercicio fiscal, el sujeto pasivo puede presentar tantos proyectos de muestrario como considere oportuno.

Atendiendo a esta definición, se determinará si el proyecto evaluado puede considerarse un muestrario.

El fin del muestrario desarrollado es servir de prueba física de los productos que se desarrollan. Estos muestrarios servirán también como comprobación de la calidad de las producciones que la empresa fabricará, tomando como ejemplo los prototipos desarrollados en el proceso que hemos detallado, ante cualquier duda durante el proceso de fabricación.

El muestrario que se presenta es un muestrario de tejeduría, con la particularidad de ser un muestrario de césped artificial, por lo que puede considerarse que es un muestrario con fines técnicos.

El proceso de fabricación del césped artificial se enmarca en el sector textil, tanto por su proceso (similar al de la fabricación de alfombras o moquetas) como por la utilización de materiales textiles.

Ante la documentación presentada y dada la formación y la experiencia que poseo íntimamente relacionada con el sector textil, confirmo que se trata de un proyecto centrado en el desarrollo de un muestrario textil.

Consignar cualquier otra consideración de tipo general que se considere oportuna para definir el proyecto o relativa al mismo.

IDENTIFICACIÓN DEL CERTIFICADO EMITIDO:

- Entidad Certificadora: **IVACE**
- Certificado nº: **17/2021**
- Solicitud certificación con registro de entrada nº: REGAGE21e00017614296 y fecha: 08/09/2021
- Memoria técnica del proyecto con registro de entrada nº REGAGE21e00017614296 y fecha: 08/09/2021
- Sistema de Certificación: *Procedimiento de Certificación de IVACE (PG04)*.
- Documentos normativos: *Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades, art 35. Real Decreto 1432/2003 de 21 de noviembre.*

INFORMACIÓN DEL PROCESO DE EVALUACIÓN:

- Informe auditoría contable de fecha: 09/11/2021
- **Informe de evaluación de fecha: 09/11/2021**
- **Acta Comisión Técnica de Evaluación de fecha: 10/11/2021**

2. EVALUACIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO.

2.1. OBJETIVOS Y ALCANCE DEL MUESTRARIO.

Alcance y contexto del proyecto.

Se describirá la empresa, su situación, y antecedentes que han llevado a realizar el muestrario. El reto industrial, económico o social que se pretende abordar, las oportunidades que se

ofrecen y la importancia para las partes interesadas. Estrategia que propone la empresa para realizar el muestrario.

Realturf Systems, SL es una empresa alicantina nacida en el año 2002, que cuenta con una respuesta de calidad para cada una de las actuales aplicaciones de césped artificial, y para ello sus materiales son diseñados, fabricados, instalados y mantenidos según los criterios de calidad ISO 9001. Sus productos tienen unas características técnicas y una composición de relleno que se adaptan tanto a un uso deportivo como a un paisajístico.

Tienen un amplio catálogo de productos:

- Catalogo deportivo
- *Catalogo jardines*

Cada uno de los productos fabricados por Realturf, con un total de más de un millón y medio metros cuadrados comercializados al año, está cuidadosamente estudiado para adaptarse a la interacción entre el usuario y la superficie –abrasión, deformación, resistencia al deslizamiento, absorción de impacto, y tracción- y la interacción entre la pelota y las diferentes superficies deportivas- rebote vertical, comportamiento frente a efectos y rodadura-.

Por tanto, el alcance del muestrario es detallar el proceso y los recursos destinado del desarrollo de nuevas referencias de césped artificial que amplíen la oferta de la empresa.

Objetivos del muestrario.

Descripción de los objetivos del muestrario pretendidos por la empresa.

* En **proyectos en cooperación**, si existen objetivos diferentes para cada entidad cooperante, además de los objetivos generales del proyecto, se describirán de forma individualizada los objetivos perseguidos por la entidad solicitante de éste informe.

El objetivo del desarrollo de estas nuevas referencias es, por tanto, consolidar el mercado actual, con nuevos artículos, y a su vez, aumentar la cuota de mercado de la empresa, diferenciándose en un producto de calidad, hecho íntegramente en la empresa, y con unas altas prestaciones. El fin del muestrario desarrollado es servir de prueba física de los productos que se desarrollan.

Estos muestrarios servirán también como comprobación de la calidad de las producciones que la empresa fabricará, tomando como ejemplo los prototipos desarrollados en el proceso que hemos detallado, ante cualquier duda durante el proceso de fabricación.

Colecciones incluidas en el muestrario.⁽³⁾

Enumerar, si procede, las colecciones (o series, temporadas, ferias, campañas... según el tipo de muestrario) incluidas dentro del muestrario en el año fiscal analizado, y el periodo anual en el que se engloban (primavera/verano, otoño/invierno).

Nº	Colección	Período
1	SUMMER	2020
2	INCANTO 21	2020
3	LEVEL	2020
4	ABSOLUTE 21	2020
5	ROMEO 21	2020
6	WILD	2020
7	BRAVO 21	2020

(3) Añadir tantas filas como sean necesarias.

2.2. NOVEDADES DEL MUESTRARIO.

Novedades y características del muestrario.

Realizar una descripción, de manera llana e inteligible, de las principales novedades/innovaciones (y su grado) que presenta el muestrario, así como de sus características diferenciadoras más importantes desglosadas en función de las colecciones incluidas.

REALTURF tiene desarrolladas 12 tecnologías propias gracias a los recursos que la empresa destina a la I+D+i. La combinación entre estas tecnologías consigue un producto tecnológicamente avanzado y con unas prestaciones sorprendentes. Estas tecnologías son:

- La Tecnología Fire Proof
- la tecnología Bacteria Free
- La Tecnología LongLife
- La Tecnología Fiber Fresh

- La Tecnología Soft Land
- La Tecnología Anti Static
- La Tecnología Max Recover
- La Tecnología SoftMax
- La Tecnología Pet Clean
- La Tecnología Max Drain
- La Tecnología BodyShape
- tecnología Look & Feel

Como novedad, REALTURF, presenta en este expediente 1 tecnología nueva con la que cataloga dos de sus productos ya existentes, CÉSPED ARTIFICIAL COLORKIDS y CÉSPED ARTIFICIAL MÁXIMO. A continuación, se describe de forma más precisa la nueva tecnología.

En Realturf buscan la total tranquilidad de los clientes por lo que tratan los materiales que conforman las fibras con agentes 100% seguros y certifican que los productos de la colección son tan seguros como un juguete.

La Norma EN 71-3:2013 +A1: 2014 es una de las más estrictas en materia de seguridad y certifica que el césped es tan seguro como un juguete. La norma establece que el producto tan solo puede ser seguro si está totalmente libre de liberar sustancias nocivas mientras se chupa o juega con él.

Otra de las novedades que lanza la empresa en 2020 son el desarrollo de 8 nuevos tipos de césped, todos ellos destinados a la gama de JARDÍN. A continuación, los nombramos y describimos algunas de sus características.

SUMMER GREEN

Summer, césped de 8 mm más económico y sencillo. Compuesto por fibrado texturizado de polipropileno de fácil instalación sin necesidad de materiales de relleno.

- o Fibrado texturizado
- o Densidad y recuperación
- o Altura: 8mm

SUMMER BLUE

Igual que SUMMER GREEN pero en color azul

SUMMER BLACK

Igual que SUMMER GREEN pero en color negro

SUMMER RED

Igual que SUMMER GREEN pero en color rojo

SUMMER WHITE

Igual que SUMMER GREEN pero en color blanco

INCANTO 21

Es el césped de 35 mm más premium por su alta densidad de fibras y por su color de producto encantador. Cuenta con las tecnologías Maxrecover y BodyShape con sección en forma triple C que hace que el producto tenga una recuperación superior, y con la tecnología añadida en sus fibras Longlife otorga a este modelo una durabilidad superior garantizada.

Además, sus fibras texturizadas bicolor efecto raíz, beige/verde, le confieren mayor naturalidad y realismo.

LEVEL

Level, es un césped de 30 mm de altura ideal para los niños, que cuenta con la tecnología SoftMax dotando a la fibra de una suavidad Increíble y creando el espacio verde más cómodo de tu hogar.

Además, mezcla fibras texturizadas con tecnología MaxRecover, gracias a la última tecnología de rizo KdK, bicolor verde y beige, que le aporta una mayor recuperación y naturalidad a la superficie donde está instalado. Su tecnología Longlife añadida en las fibras otorga a este modelo de una durabilidad superior garantizada.

ABSOLUTE 21

Absolute, nuestro césped de 50mm de altura ideal para los niños, que cuenta con la tecnología SoftMax dotando a la fibra de una suavidad Increíble y creando el espacio verde más cómodo de tu hogar. Además, mezcla fibras texturizadas con tecnología Maxrecover, gracias a la última tecnología de rizo KdK, bicolor con rizo verde y beige, que le aporta una mayor recuperación y naturalidad a la superficie donde está Instalado. Con la tecnología añadida en las fibras Longlife este modelo contará con una durabilidad superior garantizada.

ROMEO 21

Nuestro césped de mayor calidad de 30 mm está diseñado especialmente para un jardín premium y preparado para un tránsito alto. Cuenta con las tecnologías Maxrecover y BodyShape en forma C y D que hace que el producto tenga una recuperación superior, y con la tecnología Look&Feel mezcla tipos de fibras, colores y alturas para lograr la naturalidad total del producto.

Además, con la tecnología añadida en las fibras Longlife, este modelo contará con una durabilidad superior garantizada.

WILD

Wild es un césped de 30mm ideal para las mascotas. Cuenta con las tecnologías PetClean y Fiberfresh que hace que el producto tenga un drenaje y frescor superior, y con la tecnología añadida BodyShape en forma de triple C que dota al producto de una buena recuperación superior.

Además, sus fibras texturizadas bicolor efecto raíz, verde/beige, le confieren mayor naturalidad y realismo.

BRAVO 21

Bravo, nuestro césped de 35 mm de altura con mejor relación calidad/precio e ideal para jardines que buscan naturalidad a un precio asequible. Cuenta con la tecnología BodyShape en forma C que hace que el producto tenga una recuperación óptima. Además, mezcla fibras texturizadas con efecto raíz, bicolor con rizo verde y beige, que le aporta una mayor naturalidad a la superficie donde está Instalado.

La unión perfecta entre suavidad, recuperación y el color natural de toda la vida.

Tras el análisis de las novedades, se puede observar las diferencias que existen entre los diferentes productos, así como la novedad en cuanto a colores, texturas, alturas de corte, y resistencia que se incluyen como novedad en cada una de las colecciones.

2.3. ACTIVIDADES DEL PROYECTO.

Descripción de las fases, actividades y subactividades necesarias para desarrollar el muestrario, que puedan formar parte de la base deducible.

Un muestrario consta de cuatro fases que engloban un conjunto diverso de actividades y subactividades (de acuerdo con la guía índice para la elaboración de la memoria técnica de muestrarios, disponible en la Web del MICINN), y de las que solo las fases 2 y 3 pueden ser deducibles en concepto de innovación tecnológica. Dichas fases son:

- Fase 1: Concepción y captación de tendencias.
- Fase 2: Diseño y definición.
- Fase 3: Materialización de los prototipos.
- Fase 4: Preserie, marketing y distribución.

Se describirán llana y brevemente las Fases 2 y 3, las cuales pueden formar parte de la base deducible del proyecto. Se describirán también brevemente las actividades y subactividades incluidas y llevadas a cabo en cada una de estas dos fases, de manera que puedan posibilitar la aceptación de sus gastos para la deducción fiscal.

Se considerará fiscalmente deducible el gasto asociado a la inmortalización del muestrario, entendiéndose como tal el fotografiado y los trabajos de diseño gráfico.

La descripción de las fases, actividades y subactividades, aunque breve, ha de ser lo suficientemente extensa para poder comprender las tareas realizadas en cada fase y valorar su idoneidad.

En proyectos en cooperación entre varias empresas, se hace necesario conocer en qué actividades concretas participa la entidad solicitante de éste informe. Solamente es obligatorio describir en detalle las actividades en las que participa la entidad solicitante (para las demás, aunque no sea obligatorio, se recomienda incluir una breve descripción en cada uno de los campos de los cuadros de descripción de las Actividades).

FASE/ACTIVIDAD/SUBACTIVIDAD⁽⁵⁾

Nº	Título	Periodo de ejecución			
		MM	AA	MM	AA
2	DISEÑO Y DEFINICIÓN	01	20	12	20

Descripción

2.1 Diseño de nuevos modelos. Coste del diseño

En base a las características definidas según las tendencias, el proceso de diseño de los nuevos productos tiene dos partes fundamentales:

- La elección de los materiales sintéticos a utilizar en los filamentos.
- El análisis de los detalles del césped en sí: tipo de fibra a utilizar, color, rizo y altura del césped final
- La elección de los tipos de sellado, látex o poliuretano.
- Espacio donde se va a colocar el producto.

En este proceso se definirá las características que se quieren obtener en el producto final, que hacen definir la fabricación en sí: en el momento del cosido, la máquina, alimentada por la fileta de bobinas cose las fibras a la base del césped, y las cuchillas se encarga de rasurar las fibras al tamaño deseado. Estos parámetros cambiarán dependiendo del uso al que se destine el producto final.

2.2 Definición de modelos (hilados, tejidos, tintes y estampados, fornituras, etc)

Los productos que anualmente la empresa diseña y desarrolla tienen unas características técnicas y una composición que se han desarrollado específicamente para armonizar con el medio natural, mejorando la seguridad para los niños, aumentando el uso para comunidades y dando color a zonas verdes urbanas. Dependiendo del uso final, las características serán distintas. En este proceso primeramente se define el tipo de producto:

- a) Alto transito
- b) Decorativo

Y una vez esto se establece, definir qué características debe tener el producto:

- **LOOK&FEEL:** Aporta una gran firmeza a sus productos mediante sus fibras con tres nervios; uno central y dos laterales de 400 micras de grosor
- **LONGLIVE:** Consigue que la fibra sea más duradera
- **SOFTMAX:** tacto suave y agradable
- **FIREPROOF:** Fabricado con materiales que hacen que sea totalmente ignífugo, de modo que cumple con la normativa UNE EN ISO 11925-2:2001 para probar su capacidad de resistencia al fuego.
- **MAXDRAIN:** Mediante un backing con mayor perforación, logra una mayor afluencia de líquido y suciedad, logrando mantener nuestro césped más limpio y cumpliendo así con la normativa UNE EN ISO 12616:2003.
- **BODYSHAPE:** producto de una fibra más erguida y con una recuperación adecuada
- **BACTERIA FREE:** Las fibras tienen un tratamiento antibacterias (cumpliendo con la normativa ASTM G 21:2013) para inhibir el crecimiento de bacterias.
- **SOFTLAND:** Mediante Pads amortiguadores instalados bajo el césped, logra un suelo más mullido y preparado para evitar posibles lesiones en las caídas, cumpliendo con la normativa UNE EN 1177
- **ANTISTATIC:** AntiStatic hace que la carga electrostática del césped se disipe y no se acumule sobre él. Cumpliendo con la normativa UNE EN 14041
- **MAX RECOVER:** Garantiza la mejor recuperación a la pisada, este sistema está compuesto de materiales de máxima resistencia que dotan a la fibra de una máxima recuperación.
- **PET CLEAN:** Cuenta con una capa de backing especial que permite el más alto nivel de drenaje, además con su acabado de sellado acrílico y fibra antibacteriana hace que el producto no acumule olores ni bacteria.
- **FIBER FRESH:** consigue reducir la temperatura respecto a un césped artificial tradicional. Fiber Fresh es capaz de refractar la luz solar reduciendo así la temperatura de la superficie hasta 12 grados.
- **KIDSPROFF:** los materiales que conforman nuestras fibras con agentes 100% seguros y certificamos que los productos de nuestra colección son tan seguros como un juguete.

Para poder asegurar que los tejidos desarrollados cumplen estas propiedades, la empresa realiza ensayos y pruebas en diferentes centros tecnológicos para poder corroborar que si cumplen con estas premisas.

2.3 Elaboración del patrón

A partir de esa hoja de ruta, se fabricarán prototipos de cada uno de los hilados. Con cada uno de ellos se llevará a cabo el proceso completo según lo marcado en la fase de definición.

De cada uno de los productos a desarrollar la empresa producirá diferentes versiones. Sobre ellas se llevarán a cabo las modificaciones que se consideren, atendiendo al proceso productivo y sus limitaciones, así como también, atendiendo a la respuesta del producto a la tejeduría, acabado, y pruebas finales.

2.4 Elaboración de la Ficha Técnica

Una vez los patrones de los nuevos artículos se han definido, y seleccionado cada nuevo artículo que entrará a formar parte del muestrario ya existente, se desarrolla una ficha técnica con toda la información que es relevante para que el producto elegido sea totalmente replicable y se pueda fabricar ya en tiradas normales de producción. Se lleva también a cabo el escandallo de cada uno de los nuevos prototipos, para el total ajuste del diseño a la posterior fabricación

FASE/ACTIVIDAD/SUBACTIVIDAD⁽⁵⁾

N°	Título	Periodo de ejecución						
		MM	/	AA	-	MM	/	AA
3	MATERIALIZACIÓN DE LOS PROTOTIPOS	01	/	20	-	12	/	20

Descripción

3.1 Materiales

El césped artificial está compuesto por unos penachos de hilo de material plástico (principalmente Polietileno) que se introducen por medio de tecnología Tufting en un soporte textil (backing), el cual en su reverso se cubre con un material (látex o PU) que al solidificar integra en su cuerpo las costuras de los hilos, dando así estabilidad dimensional al conjunto.

El proceso de fabricación de los productos de la empresa comienza por la introducción de los hilos de polietileno en el soporte textil (backing textil) por medio de cosido en continuo de los hilos, formando así bucles cerrados. Posteriormente la pieza pasa a la etapa de corte en la que los bucles de hilos múltiples son cortados por su parte superior, formando así los penachos de hilo abierto que hacen el efecto de hierba natural.

Los equipos con los que se fabrica el césped, máquinas de tufting, son equipos de grandes dimensiones, por lo que para testar un nuevo producto es necesario la fabricación de suficientes metros que les permitan hacer pruebas técnicas para saber si son aptas o necesitan de modificaciones.

Es por ello, que una gran parte del expediente está formado por materiales necesarios para la fabricación de 25 metros de tirada de cada una de las nuevas referencias más 3 metros de ajustes también de cada una de las referencias.

3.2 Personal

El personal de la empresa se encarga de elaborar todas las acciones de materialización del prototipo.

3.3 Colaboraciones externas

Las colaboraciones externas se encargan de la adquisición de material y del desarrollo de las cartulinas así como del montaje del muestrario

3.4 Inmortalización del prototipo

Una vez establecidos los artículos que pasan a formar parte de la gama de la empresa, estos son inmortalizados, y detallados en catálogos y fichas para su posterior fase de marketing.

(5) Añadir los cuadros completos (número, título y descripción) que sean necesarios para describir las fases, actividades y subactividades necesarias para el desarrollo del muestrario.

Relación de evidencias de realización del muestrario.⁽³⁾

Se detallarán las evidencias aportadas, tales como dibujos, esquemas, patrones, análisis y ensayos, prototipos, muestras, documentación técnica y otra documentación de soporte, y se determinará si se consideran válidas y suficientes.

N°	Evidencia	Descripción
1	Evidencias	Se aporta un único fichero que se denomina Evidencias y que contiene 51 páginas en las que se pueden observar los productos de las distintas colecciones, junto con las especificaciones técnicas de cada uno de ellos, las normativas aplicadas para su caracterización, el nombre del producto y una serie de pictogramas creados para definir visualmente las principales propiedades. Las características de cada uno de

N°	Evidencia	Descripción
		los productos (pictogramas incluidos) junto con su normativa de certificación corresponde a evidencias de la Fase 2, mientras que las imágenes del producto y los valores de las propiedades obtenidos corresponde a evidencias de la Fase 3. También se observan imágenes de ambientes con el césped perfectamente colocado. Se corresponde con evidencias de la Fase 3.
2	Memoria técnica	En la memoria se aportan imágenes de cada una de las colecciones creadas que permiten evidenciar novedades incluidas. Se corresponde con evidencias de la Fase 3.

(3) Añadir tantas filas como sean necesarias.

Justificar la validez y suficiencia de las evidencias presentadas.

Ejemplo: Las evidencias presentadas, documentos, fichas técnicas de las prendas (documento imprescindible para la definición de cada nuevo artículo y su posterior seguimiento y control), fichas de control (tanto de cantidad, como de calidad), actas de reuniones (seguimiento del proceso de creación de los prototipos), etc. son válidas y suficientes para evidenciar el desarrollo de los muestrarios.

La documentación aporta como evidencias algunas imágenes de los artículos de la colección o de etapas de la elaboración de la misma. En todas ellas se puede observar coincidencia entre los diseños aportados y la descripción de las novedades descritas en la memoria para cada una de las líneas de la colección. Cada una de las colecciones descritas en la memoria se complementa con las imágenes de ambientes con el césped que permiten evidenciar la materialización del prototipo.

El catálogo ha permitido evidenciar la amplitud de características a asignar a cada colección durante la fase de diseño, así como que realmente se ha llevado a cabo las tareas de la Fase 2. En cuanto a la materialización de los muestrarios, su justificación radica en base a las imágenes mostradas en el catálogo presentado. Dichas imágenes muestran ambientes reales con césped. Todo ello refleja que el muestrario se ha llevado a cabo y los prototipos se han utilizado, para la realización de catálogos.

De las evidencias descritas y según la documentación evaluada, se considera suficientemente justificada la ejecución de los muestrarios para las 7 colecciones evaluadas.

Actividades no imputables al proyecto.

Se describirán brevemente las **Fases 1 y 4**, que aunque no son imputables al proyecto, reflejan las tareas llevadas a cabo en ellas que posibilitan su inclusión dentro del muestrario.

FASE/ACTIVIDAD/SUBACTIVIDAD⁽⁵⁾

N°	Título
1	CONCEPCIÓN Y CAPTACIÓN DE TENDENCIAS

Descripción.

De forma continua, la empresa está analizando el mercado para ver demandas o tendencias del consumidor en cuanto a producto. Entre las características que exigen los clientes al comprar el césped artificial se encuentran las siguientes:

- **Aspecto natural:** Las personas que deciden instalar césped artificial en sus jardines exigen que sea lo más parecido al césped natural en apariencia. No solo se conforman con el bajo mantenimiento y el ahorro en el gasto del agua. Ellos también quieren que se vea lo más parecido al césped natural y tener esa sensación de plena naturaleza en sus jardines.
- **Fibra de rápida recuperación:** Cuando la fibra es buena, se puede pisar el césped artificial como si lo fuera natural, ya que es un producto con una resiliencia elevada y su capacidad de memoria para volver a su estado natural eso significa que no se aplastará y recuperará su forma original rápidamente. Esto nos ofrece sensación de que estamos pisando un césped natural.
- **Tacto:** Este es uno de los aspectos en los cuales los fabricantes están poniendo mucho esfuerzo. Desarrollar un tacto suave y agradable en la fibra del césped artificial es muy importante para el agrado del cliente. No es tan importante un césped que recupere rápido su forma original si al pisarlo sientes que

te pincha y hace daño. Es una sensación muy agradable caminar descalzo sobre el césped de tu jardín o tumbarte y sentir que es suave y no te haga daño o te pique.

- **Medidas sostenibles:** Se quiere cuidar del medioambiente, para ello REALTURF, pone especial atención en las medidas sostenibles y analiza regularmente las estrategias con tal de seguir mejorando. Ha contado con la una auditoría externa la cual ha certificado con el sello Zero Waste a la empresa después de un proceso altamente calificado.
- **Decoración:** En tendencias futuras se observa la colocación de césped artificial en nuevos lugares como son los sitios en orientación vertical de espacios como hogar, oficina o negocios y ofrecer un ambiente repleto de personalidad y originalidad.

Estas tendencias son analizadas por el personal de la empresa, para poder en fases posteriores diseñar y definir los nuevos artículos.

Los costes asociados a estas actividades no se incluyen en el expediente.

Nº	Título
4	PRESERIE, MARKETING Y DISTRIBUCIÓN
Descripción.	
Una vez definidos y materializados los nuevos céspedes que pasan al catálogo de productos de REALTURF, la empresa, a través de su red comercial los da a conocer a los puntos de distribución. Para ello, se harán las réplicas necesarias para dar a conocer el artículo.	
Estos costes de marketing y distribución no se incluyen en el expediente.	

(5) Añadir los cuadros completos (número, título y descripción) que sean necesarios para describir las fases no imputables al proyecto.

3. EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO.

Desviaciones presupuestarias respecto de los límites recomendados.

Partidas	Gastos presentados (€)		
	Fase 2	Fase 3	TOTAL
Personal aplicado al muestreo	91.955,11	38.745,37	130.700,48
Amortización de inmovilizado material e intangible			
Material Fungible	0,00	45.091,66	45.091,66
Colaboraciones Externas: Universidades, OPIs y/o CITs (RD 2609/1996)	5.612,34	0,00	5.612,34
Otras colaboraciones externas	0,00	3.758,70	3.758,70
Otros Gastos			
TOTAL	97.567,45	87.595,73	185.163,18
Importe de los límites recomendados para la entidad, en función de su facturación y del tipo de muestreo evaluado.	360.000	330.000	690.000

Coherencia de los gastos presentados.⁽²⁾

Analizar la coherencia entre los gastos presentados por la empresa, y los objetivos y actividades contempladas en el muestreo, rellenando esta tabla resumen

Partidas	Fase 2 (Diseño y definición)		Fase 3 (Materialización de prototipos)	
	Coherente	Incoherente	Coherente	Incoherente
	Personal aplicado al muestreo	X		X
Amortización de inmovilizado material e intangible				
Material Fungible			X	
Colab. externas: Universidades, OPIs y/o CITs (RD)	X			

2609/1996)				
Otras colaboraciones externas			X	
Otros Gastos				
TOTAL	X		X	

(2) Marcar con una x lo que proceda.

Superación de los límites recomendados, tanto para cada partida como para el total.⁽³⁾

Explicar, en su caso, el motivo por el que se han superado los límites recomendados para cada fase, en el ejercicio fiscal en evaluación (si han sido precisos más, menos, o diferentes recursos, en qué medida, cual es el origen de las variaciones, etc.). Se valorarán de forma motivada, las explicaciones aportadas.

Fase	Justificación presentada	Aceptación		Motivo
		SI	NO	
2				
3				

(3) Añadir tantas filas como sean necesarias.

Idoneidad del equipo de trabajo.

Así mismo, y en función de lo anterior, especificar el número total de personas que han participado en el desarrollo del muestreo en cada fase (presentadas), haciendo constar cuántas de ellas van a formar parte de la base deducible del mismo (aceptadas).

* Si el proyecto es en cooperación, reflejar el nº de personas que participarán por cada empresa.

Quantificación del equipo de trabajo para el ejercicio fiscal en evaluación.	Presentadas	Aceptadas
Número total de personas aplicadas al muestreo	FASE 2	4
	FASE 3	3

Quantificación del equipo de trabajo para el ejercicio fiscal en evaluación (solo para proyectos en cooperación).	Empresas ⁽⁶⁾										TOTAL	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
FASE 2	Personas presentadas											
	Personas aceptadas											
FASE 3	Personas presentadas											
	Personas aceptadas											

Valorar la idoneidad del equipo de trabajo especificado, analizando la capacitación y experiencia del personal involucrado y la dedicación del mismo al muestreo en estudio.

La empresa ha presentado el equipo de trabajo que se describe a continuación:

MANUEL CLEMENT BUJALDON: Con titulación de Arquitecto técnico, ocupa el puesto de TECNICO DE PROYECTOS/DISEÑADOR, y experiencia desde 2014. En el presente proyecto se ha encargado del diseño de los nuevos productos con una dedicación de 868 horas.

ROCIO GALLARDO ARMENGOT Con titulación de COU, ocupa el puesto de Técnico Departamento I+D+i, y experiencia desde 2014. En el presente proyecto se ha encargado del diseño de los nuevos productos y de la immortalización de los prototipos creados. con una dedicación de 1736 horas.

JAUME BORDERA ALCARAZ: Con titulación de Ingeniería técnica de Obras, ocupa el puesto de Técnico Departamento I+D+i, y experiencia desde 2006. En el presente proyecto se ha encargado de la definición técnica de los modelos, tipo de hilos, estructura, longitud, etc. con una dedicación de 1200 horas.

MARIA DEL MAR PEREZ ROVIRA: Con titulación de FP II DISEÑO, ocupa el puesto de Desarrollo de fichas técnicas, y experiencia desde 2006. En el presente proyecto se ha encargado de la elaboración de la ficha técnica de los productos. con una dedicación de 1736 horas.

JOAQUIN BARRAGAN GONZALEZ: Con titulación de Educación Secundaria obligatoria, ocupa el puesto de SECCION DE MUESTRAS, y experiencia desde 2014. En el presente proyecto se ha encargado de la materialización de los prototipos, con una dedicación de 868 horas.

JOSE ANTONIO GONZALEZ MORENO Con titulación de Educación Secundaria obligatoria, ocupa el puesto de SECCION DE MUESTRAS, y experiencia desde 2017. En el presente proyecto se ha encargado de la

materialización de los prototipos con una dedicación de 868 horas.

Se puede observar que una parte del personal está en disposición de titulación, y el resto, posé estudios básicos, pero suficiente experiencia en su puesto de trabajo lo que les capacita para la correcta ejecución de las tareas encomendadas en el proyecto. Por lo que se estima una imputación coherente al proyecto.

(6) El número de la empresa ha de coincidir con el n° de orden de identificación dado en el apartado 1 de consideraciones generales.

Idoneidad de las colaboraciones externas.

Relacionar las empresas o entidades que han colaborado en el muestrario durante el ejercicio fiscal analizado, a qué se dedican, incluir la descripción de las actividades realizadas por las mismas, la idoneidad de su participación, y, teniendo en cuenta lo hasta ahora expuesto, la coherencia de los gastos asociados a cada entidad con los objetivos del muestrario.

Las colaboraciones externas se han dedicado a diversas actividades tal y como se detallan a continuación:

- POLCART IBERIA S.L.: se ha encargado del desarrollo de cartulinas para el muestrario (702,00 euros)
- TIMBRADOS ELCHE: se ha encargado del montaje de muestrario y material para desarrollo de muestrario. (1.224,50 euros)
- GRUPO JUÁREZ IMPRESIÓN CREATIVA: se ha encargado de maquetación e impresión del catálogo deportivo y jardín, diseño. (1.832,20 euros)

Además, se ha contado con la colaboración de un centro tecnológico:

- AITEX: Se ha encargado de realizar ensayos y caracterización de muestras para desarrollo de nuevos productos (5.322,34 euros)
- Euroconsult, S.A. Se ha encargado de realizar ensayos y caracterización de muestras para desarrollo de nuevos (290,00 euros).

Todas éstas colaboraciones se entienden ajustadas a las necesidades del proyecto, y los importes imputados se consideran coherentes con el volumen de actividades a desempeñar según las dimensiones del muestrario.

Idoneidad de otras partidas de gasto.

Se valorarán las partidas restantes presentadas al proyecto, como los activos empleados, los materiales utilizados, otros gastos, etc. Todo ello de forma análoga al personal y a las colaboraciones externas.

En el capítulo de materiales se ha procedido a la adquisición de materiales fibrosos, así como de resinas y otros elementos para la obtención del backing o de los procesos de acabados necesarios. A continuación, se indica el listado de proveedores que ha participado en este proyecto.

RESINPOL LATEX COMPOUND S.L.: se ha encargado de suministrar PBCN/RL30, PBCN/RL25DS (3.873,65 euros)

TENCATE GRASS: se ha encargado de suministrar FILAMENTO PP COLOR ROJO, FILAMENTO PP COLOR VERDE, LATEX. (17.655,50 euros)

CARPET BACKING POLYDRÓ: se ha encargado de suministrar BACKING POLYDRO F4 H.420. (5.200,00 euros)

MOQUETAS ROLS, S.A.: se ha encargado de suministrar TEJIDO BASE (2.810,72 euros)

INDUSTRIA DE EXPORTAÇÃO DE PLASTICOS AS.: se ha encargado de suministrar FILAMENTO DE POLIETILENO (15.551,79 euros)

Tanto los proveedores como las materias adquiridas a cada uno de ellos son necesarias para el correcto desarrollo del muestrario, en concreto para la fase de matetrialización de prototipos. Es destacable que las cuantías que se reflejan se ajustan a las necesidades de consumo para el correcto desarrollo del muestrario.

Otras valoraciones.

Se realizará cualquier otra valoración económica que se estime conveniente. (p.e. la justificación de la imputación temporal de determinadas facturas con fecha fuera del ejercicio fiscal, evidencias del devengo de las mismas, etc.).

Acciones emprendidas.

En base a todo lo anterior, es decir, a la coherencia o incoherencia de los gastos presentados y la idoneidad de las partidas de gasto, se especificarán los gastos o inversiones no aceptados o excluidos (o añadidos en su caso), en cada partida.

Para ello, cada partida con incidencias se citará, se reflejarán los conceptos y las cantidades parciales excluidas/añadidas, se explicará el motivo que ha propiciado cada acción, y se hará constar el importe total de gasto añadido/excluido en cada partida.

Reflejar en las tabla correspondiente del apartado 5.2.1, en las secciones de 'Gastos certificados' y 'Gastos aceptados', qué costes son finalmente aceptados por la Entidad Certificadora, por ser coherentes y razonables para realizar el proyecto, en cada partida y cada año de ejecución.

No se considerarán gastos deducibles los siguientes:

- 1) **Costes indirectos.**
- 2) **Gastos de viaje, estancia y locomoción:** Como regla general no se admiten. Solo podrían ser admitidos cuando tengan relación directa con el proyecto y sean susceptibles de individualización al mismo.
- 3) **Gastos asociados a la solicitud de patentes** (distinto de la adquisición de patentes).
- 4) **Gastos de documentación del proyecto:** se admitirán exclusivamente los relacionados con la documentación asociada al proyecto que se refiera a la elaboración de documentos del proyecto asociados al diseño industrial e ingeniería de procesos de producción, que incluirán la concepción y la elaboración de los planos, dibujos y soportes destinados a definir los elementos descriptivos, especificaciones técnicas y características de funcionamiento necesarios para la fabricación, prueba, instalación y utilización de un producto, y siempre teniendo en cuenta las exclusiones establecidas en la Ley del Impuesto de Sociedades (LIS) vigente.
- 5) **Gastos de consultoría y certificación,** asociados a la gestión y certificación del proyecto.
- 6) **Gastos de formación del personal.** Los gastos de formación relacionados en la LIS vigente siempre estarán excluidos.
- 7) **Gastos generales de la empresa repercutidos porcentualmente al proyecto.**
- 8) **Gastos cuya fecha del documento justificativo reflejado en el Anexo de este informe esté fuera del ejercicio fiscal evaluado.** Solo se aceptarán si el criterio del devengo se encuentra debidamente explicado y justificado.

Cambios en los gastos incurridos.⁽⁷⁾

Partida ⁽³⁾	Concepto añadido/excluido	Motivo	Importe (+/-) (€)
Personal aplicado al muestrario			
SUMA			
Amortización de inmovilizado material e intangible			
SUMA			
Material fungible			
SUMA			
Colaboraciones Externas: Universidades, OPIs y/o CITs (RD 2609/1996)			
SUMA			
Otras Colaboraciones externas			
SUMA			
Otros gastos			
SUMA			
TOTAL			

Otros cambios.

(3) Se añadirán tantas filas como sea necesario en cada partida de gastos.
 (7) Las cantidades aquí reflejadas deben coincidir con las diferencias entre los gastos presentados por la empresa y los finalmente aceptados, contemplados en el apartado 5.2.1 de este informe.

4. OTRAS CONSIDERACIONES.

Se utilizará este apartado solo si se considera necesario para realizar cualquier otra consideración que se estime conveniente.

5. CONCLUSIONES.

5.1. CALIFICACIÓN DE LA NATURALEZA DEL PROYECTO.

Justificación de la calificación de innovación tecnológica,

atendiendo a las definiciones del concepto de IT recogidas en la Ley del Impuesto de Sociedades (LIS) vigente, pero particularizándolas al resultado del proyecto.

Para ello se incidirá en el aspecto de **novedad o mejora tecnológica sustancial** que le hace merecer tal calificación, en base al estado del arte actual (p.e.: publicaciones y/o patentes que reflejen el grado de conocimiento del objeto del proyecto en el momento de la ejecución del mismo o, en su caso, tecnologías actuales disponibles), y teniendo en cuenta (no transcribiendo) las definiciones del concepto de IT recogidas la Ley del Impuesto de Sociedades vigente.

De la documentación presentada por la empresa y tras la evaluación realizada por el experto técnico, se concluye que la razón social REALTURF SYSTEMS, S.L., ha centrado parte de su actividad y esfuerzo en la elaboración de muestrarios durante el ejercicio 2020. La memoria indica las novedades que supone el presente muestrario en cuanto a modificaciones técnicas de cada una de las 7 colecciones. De la evaluación se deduce que se ha trabajado en mantener la posición de la firma adaptándose a las novedades que imponen las tendencias en moda. La ejecución de este muestrario supone una necesidad estratégica de la empresa para poder mantener su competitividad en un mercado cada vez más exigente.

REALTURF, presenta en este expediente **1 tecnología nueva** con la que cataloga dos de sus productos ya existentes, CÉSPED ARTIFICIAL COLORKIDS y CÉSPED ARTIFICIAL MÁXIMO, para garantizar la total tranquilidad de los clientes tratan los materiales que conforman las fibras con agentes 100% seguros y certifican que los productos de la colección son tan seguros como un juguete. La Norma EN 71-3:2013 +A1: 2014 es una de las más estrictas en materia de seguridad y certifica que el césped es tan seguro como un juguete. La norma establece que el producto tan solo puede ser seguro si está totalmente libre de liberar sustancias nocivas mientras se chupa o juega con él.

Otra de las novedades que lanza la empresa en 2020 son el desarrollo de 8 nuevos tipos de césped, todos ellos destinados a la gama de *JARDÍN*.

Por todo ello se considera que el desarrollo de este muestrario ha implicado mejoras sustanciales en los nuevos productos respecto de los ya existentes y se estima oportuno recomendar la certificación del proyecto NUEVAS COLECCIONES REALTURF 2020 como actividad de INNOVACION TECNOLÓGICA de acuerdo con el Real Decreto Legislativo 4/2004 de 5 de Marzo

Observaciones acerca de la calificación.

Se incluirá cualquier comentario u observación relacionada con lo anteriormente expuesto en este apartado. En caso de haberla, explicar y describir la parte del proyecto excluida de recibir calificación de IT, y el porqué de dicha exclusión.

Se podrá añadir también cualquier otro tipo de información que complemente y refuerce a la justificación de la calificación recibida. Se trata de aportar pruebas o evidencias como por ejemplo: patentes, publicaciones (propias o de colaboradores), subvenciones y ayudas concedidas, creación o adquisición de know-how, cobro de royalties, colaboraciones con universidades, OPIs o CTIs, etc.

5.2. ANÁLISIS DE LOS GASTOS.

5.2.1 GASTOS EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DEL PROYECTO.

GASTOS PRESENTADOS POR EL SOLICITANTE EN EUROS			
PARTIDAS	Fase 2: Diseño y definición	Fase 3: Materialización de los prototipos	TOTAL
Personal aplicado al muestrario	91.955,11	38.745,37	130.700,48
Amortización de inmovilizado (material e intangible)			
Material fungible	0,00	45.091,66	45.091,66
Colab. Univ., OPIS y/o CITS (RD 2609/1996)	5.612,34	0,00	5.612,34
Otras colaboraciones externas	0,00	3.758,70	3.758,70
Otros gastos			
TOTAL COSTES/GASTOS	97.567,45	87.595,73	185.163,18

GASTOS CALIFICADOS POR EL EXPERTO TÉCNICO DE LA E.C. EN EUROS			
Personal aplicado al muestrario	91.955,11	38.745,37	130.700,48
Amortización de inmovilizado (material e intangible)			
Material fungible	0,00	45.091,66	45.091,66
Colab. Univ., OPIS y/o CITS (RD 2609/1996)	5.612,34	0,00	5.612,34
Otras colaboraciones externas	0,00	3.758,70	3.758,70
Otros gastos			
TOTAL COSTES/GASTOS	97.567,45	87.595,73	185.163,18

GASTOS CERTIFICADOS POR LA E.C. EN EUROS			
Personal aplicado al muestrario	91.955,11	38.745,37	130.700,48
Amortización de inmovilizado (material e intangible)			
Material fungible	0,00	45.091,66	45.091,66
Colab. Univ., OPIS y/o CITS (RD 2609/1996)	5.612,34	0,00	5.612,34
Otras colaboraciones externas	0,00	3.758,70	3.758,70
Otros gastos			
TOTAL COSTES/GASTOS	97.567,45	87.595,73	185.163,18

ORIGEN/PROVEEDOR	N° DOC./ FACTURA	FECHA (dd/mm/aa)	CONCEPTO	IMPORTE (€)		
				FASE 2	FASE 3	TOTAL
industria Textil			caracterización de muestras para desarrollo de nuevos productos			
Asociación de Investigación de la industria Textil	G.20-0081	22/9/20	Ensayos y caracterización de muestras para desarrollo de nuevos productos	2.916,00		2.916,00
Asociación de Investigación de la industria Textil	GT.20-0046	26/6/20	Ensayos y caracterización de muestras para desarrollo de nuevos productos	406,34		406,34
Asociación de Investigación de la industria Textil	GT.20-0035	15/5/20	Ensayos y caracterización de muestras para desarrollo de nuevos productos	500,00		500,00
Asociación de Investigación de la industria Textil	NC.20-0577	16/3/20	Ensayos y caracterización de muestras para desarrollo de nuevos productos	500,00		500,00
Asociación de Investigación de la industria Textil	GT.20-0085	30/9/20	Ensayos y caracterización de muestras para desarrollo de nuevos productos	500,00		500,00
Euroconsult, SA	FA20/11-0020	20/11/20	Ensayos y caracterización de muestras para desarrollo de nuevos productos	290,00		290,00
Otras Colaboraciones externas				0,00	3.758,70	3.758,70
POLCART IBERIA S.L.	1102	10/6/20	Material para muestrario		702,00	702,00
TIMBRADOS ELCHE	1530	25/9/20	Desarrollo de cartulinas para muestrario		107,00	107,00
TIMBRADOS ELCHE	1577	1/10/20	Montaje de muestrario		210,00	210,00
TIMBRADOS ELCHE	864	29/5/20	Material para desarrollo de muestrario		98,50	98,50
TIMBRADOS ELCHE	789	15/5/20	Material para desarrollo de muestrario		35,00	35,00
TIMBRADOS ELCHE	2076	11/12/20	Material para desarrollo de muestrario		30,00	30,00
GRUPO JUÁREZ IMPRESIÓN CREATIVA	20000612	16/6/20	Catalogo deportivo y jardín, diseño, maquetación e impresión		1.832,20	1.832,20
TIMBRADOS ELCHE	466	13/3/20	Material para desarrollo de muestrario		744,00	744,00
Otros Gastos						
SUBTOTAL GASTOS				5.612,34	48.850,36	54.462,70
TOTAL GASTOS (INCLUIDO PERSONAL)				97.567,45	87.595,73	185.163,18